

Formazione teatrale per aziende e professionisti

Brochure di presentazione delle proposte Teatri Possibili APS

Esperienze formative che trasformano le persone e i team, coniugando gioco teatrale, ascolto, professionalità e impatto reale sulle dinamiche di lavoro.

Cosa ci distingue

Il clima dei nostri interventi è sempre leggero, coinvolgente e non giudicante; allo stesso tempo la conduzione è altamente professionale e orientata a risultati concreti. Ogni proposta può essere personalizzata su misura in base agli obiettivi dell'azienda, alla durata, al numero di partecipanti e al contesto organizzativo.

Team building per gruppi Percorsi per team fino a 20/25 persone: gioco teatrale, improvvisazione, comicoterapia, comunicazione efficace, scrittura creativa, coro.	Gruppi numerosi e giornate full immersion Format strutturati per 40-60 partecipanti: plenaria, sottogruppi, restituzioni sceniche e integrazione tra team building e comunicazione.
Grandi eventi e convention Esperienze ad alta partecipazione per platee ampie: Le Dieci Cose, Business Stage, circular singing, improvvisazione con il pubblico.	Percorsi speciali su misura Progetti costruiti sugli obiettivi dell'azienda: ad esempio fiducia, cambiamento, coesione, cultura dell'errore, leadership e presenza.

Le proposte raccolte in questa brochure integrano i format presenti nei materiali aziendali, nei percorsi per grandi eventi, nei progetti per team building e nelle proposte custom su focus specifici come la fiducia.

Chi siamo

Da oltre 30 anni Teatri Possibili APS è un punto di riferimento nella formazione teatrale applicata al mondo aziendale. Fondata e diretta dall'attore e regista Corrado d'Elia, l'associazione sviluppa percorsi formativi personalizzati per aziende, studi professionali e organizzazioni, con l'obiettivo di valorizzare le risorse individuali, migliorare le dinamiche di gruppo e rafforzare le competenze relazionali.

Il teatro, utilizzato come strumento formativo e non performativo, permette di lavorare in modo efficace su fiducia, comunicazione, leadership, creatività e benessere, creando esperienze coinvolgenti, concrete e memorabili.

Perché il teatro in azienda

- permette di uscire dagli schemi abituali e sperimentare nuovi comportamenti in uno spazio sicuro
- allena ascolto, presenza, relazione e responsabilità condivisa attraverso il corpo, l'azione e il gioco
- rende visibili le dinamiche di team e ne facilita la trasformazione positiva
- favorisce creatività, fiducia, coinvolgimento e benessere percepito

Il nostro metodo

- nessuna lezione frontale, nessuna slide: apprendimento attraverso il fare
- coinvolgimento attivo di tutti, con attività accessibili anche a chi non ha mai fatto teatro
- clima protetto, accogliente e non giudicante, che abbassa le difese e favorisce apertura
- restituzione guidata per collegare l'esperienza vissuta alle dinamiche lavorative quotidiane

Arete di lavoro e impatto organizzativo

Non lavoriamo solo su fiducia e coesione, comunicazione e presenza, creatività e benessere: la formazione esperienziale è particolarmente efficace perché interviene anche nel modificare positivamente le dinamiche aziendali - ruoli, ascolto, collaborazione, gestione dell'errore, qualità delle relazioni, adattamento al cambiamento, senso di appartenenza e responsabilità condivisa.

Dove lavoriamo

Presso la sede di Teatri Possibili, in azienda, al Politeatro di Milano o in location concordate, in base al format scelto e al numero di partecipanti.

Referente di progetto

Dott.ssa Claudia Negrin

Direzione didattica e Relazioni Esterne - Teatri Possibili APS

Tel. +39 392 7154302

didattica@teatripossibili.it

Proposte per team e gruppi di lavoro (max indicativo 20/25 persone)

Format agili e coinvolgenti, ideali per team, gruppi interfunzionali, studi professionali, responsabili e collaboratori.
Tempo minimo consigliato: 2 ore.

1. GIOCO IN SCENA - Costruiamo la nostra squadra

Lo “sport” più team che possa esistere: un team building teatrale fatto di sfide dinamiche e giocose per valorizzare il contributo di ciascuno al bene comune.

Per chi / contesto: Team aziendali, gruppi di lavoro, studi professionali; adatto a gruppi che vogliono rafforzare il legame e fare squadra in modo concreto e divertente.

Valore per l'azienda: Migliora la collaborazione interfunzionale, rafforza engagement e senso di appartenenza, riduce frizioni e silos organizzativi. Più il legame si stringe, più aumentano autostima, motivazione e qualità del lavoro di squadra.

Obiettivi

- rafforzare la fiducia reciproca
- migliorare collaborazione e coesione
- valorizzare le risorse individuali all'interno del gruppo
- allenare comunicazione, ascolto e problem solving in situazione

Come si svolge

- fase iniziale di attivazione corporea e ludica con giochi teatrali semplici e dinamici, per sciogliere tensioni, favorire il sorriso e creare un primo senso di appartenenza
- attività di gruppo strutturate in cui il team collabora per raggiungere obiettivi comuni
- emersione naturale di ruoli, modalità comunicative e dinamiche relazionali, che diventano materiale prezioso di osservazione
- spazio finale di condivisione guidata per collegare l'esperienza teatrale alle dinamiche lavorative quotidiane

Risultato

- maggiore coesione e fiducia reciproca
- migliore consapevolezza del valore del lavoro di squadra
- clima più positivo e partecipativo

Personalizzazione possibile: Possibile focus su collaborazione interfunzionale, leadership, cultura del feedback, gestione del conflitto o rafforzamento del team.

2. L'IMPROVVISAZIONE - Essere pronti è tutto

Un percorso senza copione, basato sull'arte dell'improvvisazione teatrale: ascolto, prontezza, flessibilità e fiducia nel gruppo diventano competenze allenabili.

Per chi / contesto: Team che desiderano allenare flessibilità e adattabilità al cambiamento, ridurre il controllo eccessivo e sviluppare un approccio più creativo all'imprevisto.

Valore per l'azienda: Allena flessibilità e leadership diffusa, sviluppa problem solving creativo, migliora gestione dell'imprevisto e capacità dell'organizzazione di adattarsi al cambiamento.

Obiettivi

- allenare flessibilità e prontezza decisionale
- sviluppare ascolto e fiducia nel gruppo
- migliorare la gestione dell'imprevisto
- trasformare l'errore in opportunità

Come si svolge

- breve briefing iniziale sulle “regole del gioco”: ascolto, accoglienza, sospensione del giudizio e costruzione condivisa
- serie di esercizi progressivi in coppia, in piccoli gruppi o con l'intero team per allenare reattività e capacità di stare nel qui e ora

- improvvisazioni guidate basate sulla regola del “dire sempre sì”, per accogliere le proposte altrui e costruire insieme
- debriefing finale su flessibilità, leadership diffusa, gestione dell’errore e adattamento

Risultato

- maggiore sicurezza personale e fiducia reciproca
- decision making più rapido e più efficace nei contesti complessi
- atteggiamento più aperto, creativo ed energizzante

Personalizzazione possibile: Disponibile anche in versioni su misura orientate a cultura dell’errore, innovazione, change management e fiducia MAPS.

Benessere, energia positiva e comunicazione efficace

Proposte che combinano leggerezza, consapevolezza e strumenti concreti per migliorare il clima, la qualità della relazione e l’efficacia comunicativa.

3. PSICO-COMEDY - Comicoterapia e benessere del team

Sprigionare energia positiva attraverso la comicoterapia: la risata come strumento per alleggerire, prendere distanza emotiva e attivare nuove modalità di risposta.

Per chi / contesto: Team interessati a sperimentare modalità di azione e relazione basate su positività, umorismo e apertura al cambiamento.

Valore per l’azienda: Riduce stress e tensioni emotive nei team, migliora il benessere organizzativo, favorisce resilienza, energia positiva e capacità di gestire le criticità con maggiore lucidità.

Obiettivi

- ridurre stress e tensioni
- stimolare energia positiva e creatività
- favorire nuove modalità relazionali
- osservare le situazioni problematiche da un punto di vista diverso

Come si svolge

- alternanza di gioco teatrale, esercizi espressivi e brevi attivazioni di consapevolezza in una cornice leggera e giocosa
- esplorazione di situazioni lavorative complesse o stressanti attraverso umorismo e comicità
- drammatizzazioni ironiche di episodi quotidiani per prendere distanza emotiva e scoprire nuove modalità di risposta
- la risata diventa strumento di connessione, benessere e apertura verso il cambiamento

Risultato

- alleggerimento emotivo e aumento dell’energia del gruppo
- miglioramento delle relazioni interpersonali
- maggiore concentrazione ed efficacia operativa nel medio periodo

Personalizzazione possibile: Può essere personalizzato su criticità ricorrenti del contesto aziendale, sempre in modo protetto e rispettoso.

4. TEAM BUILDING PER LA COMUNICAZIONE EFFICACE

Teatro, public speaking e presenza: un percorso pratico per allenare linguaggio verbale e non verbale, ascolto, autorevolezza e gestione dell’ansia.

Per chi / contesto: Team, responsabili, area commerciale, professionisti che partecipano a riunioni, presentazioni, incontri con clienti e stakeholder.

Valore per l’azienda: Migliora la qualità della comunicazione interna ed esterna, rafforza capacità di public speaking e relazione, riduce incomprensioni e conflitti, rende riunioni e presentazioni più efficaci.

Obiettivi

- migliorare comunicazione verbale e non verbale

- rafforzare sicurezza, presenza e stile personale
- gestire ansia, public speaking e obiezioni
- sviluppare ascolto empatico ed espressione efficace

Come si svolge

- percorso fortemente esperienziale, senza lezione frontale: pratica costante e coinvolgimento attivo dell'intero gruppo
- giochi teatrali dinamici e divertenti per sviluppare consapevolezza delle risorse espressive spesso poco usate nel quotidiano lavorativo
- lavoro su corpo, sguardo, respiro, voce, intenzione comunicativa, dizione, ascolto e punto di vista dell'altro
- role play su situazioni professionali reali e feedback per integrare i contenuti nel lavoro quotidiano

Risultato

- maggiore sicurezza espressiva e autoefficacia personale
- comunicazione più chiara, autentica ed efficace verso colleghi, clienti e stakeholder
- più collaborazione e meno frizioni nelle interazioni professionali

Personalizzazione possibile: Può essere realizzato anche in co-conduzione, ad esempio con una docente focalizzata sul public speaking e una counselor/formatrice focalizzata sul team building teatrale.

Creatività condivisa e metafore di squadra

Due esperienze che lavorano sull'identità del team: la scrittura collettiva come visione condivisa, e il coro come metafora concreta del coordinamento reciproco.

5. LA SCRITTURA UNIFICA NELLA CREATIVITÀ - Scrittura creativa di team

Un processo di scrittura collettiva che trasforma immagini, valori e suggestioni in una storia comune, allenando ascolto, sintesi e costruzione condivisa.

Per chi / contesto: Team e project team che vogliono stimolare pensiero creativo, visione condivisa, collaborazione trasversale e storytelling aziendale.

Valore per l'azienda: Coinvolge attivamente le persone, rafforza l'identità di team, migliora la capacità di raccontare progetti e valori e allinea il gruppo su obiettivi comuni.

Obiettivi

- allenare ascolto e collaborazione
- costruire una visione condivisa
- stimolare creatività e fiducia
- rafforzare capacità narrativa e di sintesi

Come si svolge

- il gruppo viene guidato a partire da immagini, stimoli narrativi o input collegati a valori condivisi con l'azienda
- ogni partecipante contribuisce con idee, suggestioni e punti di vista, costruendo insieme una storia comune
- il formatore accompagna il processo favorendo rispetto dei tempi, integrazione delle differenze e qualità dell'ascolto
- la condivisione finale trasforma il racconto in una metafora del lavoro di squadra

Risultato

- maggiore coerenza tra persone, progetto e narrazione
- creatività applicata a obiettivi e valori aziendali
- senso di costruzione comune e partecipazione

Personalizzazione possibile: L'output può restare testuale oppure diventare lettura scenica, micro-restituzione performativa o manifesto narrativo di team.

6. SINGING A SONG - Il coro come metafora del team

Un team building musicale accessibile e aggregante: nel coro l'insieme è la somma positiva delle parti, e ciascuno può contare anche sulle risorse degli altri.

Per chi / contesto: Team e gruppi che desiderano rafforzare appartenenza, ascolto reciproco, coordinamento e supporto nel fare insieme.

Valore per l'azienda: Favorisce coesione, inclusione e partecipazione; migliora coordinamento operativo e collaborazione spontanea; accresce engagement e fiducia reciproca.

Obiettivi

- rafforzare senso di appartenenza
- sperimentare fiducia e supporto reciproco
- vivere un'esperienza aggregante e memorabile
- allenare ascolto e coordinamento

Come si svolge

- riscaldamento vocale e corporeo semplice e accessibile a tutti
- graduale accompagnamento nel canto corale, con la possibilità di usare anche body percussion o basi ritmiche create dal gruppo
- ogni partecipante contribuisce con la propria voce, sostenuto dall'insieme
- momento finale condiviso in cui il corale diventa metafora concreta del lavoro di squadra

Risultato

- fiducia, coesione e piacere di creare insieme
- clima emotivo positivo
- maggiore disponibilità a collaborare oltre il proprio ruolo

Personalizzazione possibile: Disponibile anche in versione per platee numerose attraverso la circular singing, descritta nella sezione grandi eventi.

Percorsi per gruppi numerosi e giornate full immersion

Quando il numero dei partecipanti cresce, la metodologia si struttura con plenarie, sottogruppi, attività sociometriche e restituzioni sceniche, mantenendo il clima ludico e la qualità del lavoro.

7. TEAM BUILDING TEATRALE E COMUNICAZIONE EFFICACE - format per gruppi fino a 60 partecipanti

Fiducia, ascolto e presenza nel gruppo di lavoro: un'intera giornata che integra dinamiche di team building teatrale e competenze comunicative individuali.

Per chi / contesto: Team aziendali numerosi (circa 40-60 persone), plenarie interne, giornate di formazione e convention con focus su coesione e comunicazione.

Valore per l'azienda: Lavora contemporaneamente sulle dinamiche del gruppo e sulla qualità della comunicazione: rafforza fiducia e appartenenza, migliora ascolto e presenza, allena leadership, motivazione e responsabilità condivisa.

Obiettivi

- rafforzare fiducia e coesione nel gruppo
- migliorare ascolto e comunicazione verbale e non verbale
- sviluppare autostima, presenza e sicurezza
- allenare leadership, motivazione, creatività e gestione dell'esposizione

Come si svolge

- mattina in plenaria: riscaldamento psicofisico, esercizi sulla fiducia, attività sociometriche, leadership, lavoro su spontaneità e brevi improvvisazioni sull'ascolto
- pomeriggio in sottogruppi: emergono temi "caldi" e significativi; i gruppi lavorano con esercizi teatrali, improvvisazioni guidate e, se utile, sociodramma
- ogni sottogruppo prepara una breve restituzione scenica da condividere in plenaria

- feedback del pubblico e delle conduttrici, ricapitolazione finale e collegamento alle dinamiche relazionali dell'azienda

Risultato

- coinvolgimento diffuso anche su numeri importanti
- maggiore consapevolezza delle dinamiche comunicative e relazionali
- strumenti trasferibili al quotidiano in modo immediato

Personalizzazione possibile: Disponibile in azienda, in spazi ampi e possibilmente sgombri, oppure in location concordate; ideale con due conduttrici che lavorano in sinergia.

PERCORSO SU MISURA - LA FIDUCIA

Un esempio di proposta custom pensata per organizzazioni che desiderano lavorare in profondità sulla fiducia, con rispetto, misura ed eleganza.

Per chi / contesto: Aziende orientate a qualità, cura e continuità; team che desiderano consolidare fiducia nei processi, nelle persone e nelle decisioni condivise.

Valore per l'azienda: Quando c'è fiducia, la comunicazione è più chiara, la collaborazione più naturale, le persone si assumono responsabilità con serenità e il lavoro scorre con maggiore armonia. Il teatro permette di allenare la fiducia senza forzarla, in uno spazio protetto e immediatamente riconducibile al lavoro quotidiano.

Obiettivi

- mezza giornata (3-4 ore): "La fiducia come esperienza condivisa", con due possibili focali - team building teatrale "Creare Fiducia" oppure improvvisazione orientata alla fiducia reciproca
- giornata intera: "La fiducia che prende forma", con una mattina dedicata a costruire la fiducia e un pomeriggio dedicato ad agire nella fiducia
- possibilità di lavorare su fiducia nelle proprie intuizioni, nel contributo degli altri, nel processo condiviso e nella possibilità di agire anche in contesti di incertezza

Come si svolge

- attività teatrali progressive su ascolto profondo, presenza, affidamento reciproco e qualità della relazione
- improvvisazione come strumento per affrontare l'imprevisto con equilibrio, prendere decisioni insieme e sostenersi a vicenda
- restituzione finale per osservare come la fiducia si traduca in azione condivisa, responsabilità e armonia operativa

Risultato

- rafforzamento del senso di appartenenza
- miglioramento del clima organizzativo e della collaborazione quotidiana
- più fiducia autentica tra colleghi e maggiore efficacia nei contesti complessi

Personalizzazione possibile: Ogni percorso su misura nasce da un briefing iniziale con l'azienda e può essere costruito su un obiettivo strategico specifico.

Grandi eventi, convention e platee ampie

Format pensati per eventi aziendali, convegni, cene, incontri plenari e platee numerose: il pubblico non è semplice spettatore, ma parte attiva dell'esperienza.

8. LE DIECI COSE - Improvvisazione per grandi gruppi e convention

Un format dinamico e altamente partecipativo, in cui i conduttori costruiscono scene e situazioni a partire da titoli, parole chiave e input del pubblico.

Per chi / contesto: Convention, convegni, incontri plenari, eventi aziendali, cene aziendali, grandi gruppi (circa 60-70 partecipanti e oltre).

Valore per l'azienda: Coinvolge grandi numeri senza perdere qualità, mantiene attenzione e ritmo, rafforza il senso di appartenenza e trasforma l'evento in un'esperienza memorabile.

Obiettivi

- allenare ascolto, collaborazione e prontezza

- stimolare flessibilità e capacità di reagire al cambiamento
- valorizzare il contributo del singolo dentro un sistema collettivo
- creare un dialogo vivo e continuo tra scena e platea

Come si svolge

- il format può essere costruito a partire da 10 contenuti/titoli ispirati a obiettivi aziendali, parole chiave o temi emersi nel briefing
- versione workshop per grandi gruppi: prima fase plenaria, successiva suddivisione in due gruppi di lavoro, restituzione finale condivisa
- versione evento/convention: la platea diventa “pilota e regista”, fornisce input, orienta le scelte narrative, provoca cambi di direzione e dialoga con gli improvvisatori
- raccolta di frasi, parole e suggestioni all’ingresso o durante l’evento; possibili chiamate rispettose di piccoli gruppi; alternanza con sketch improvvisati dei professionisti

Risultato

- pubblico protagonista e parte attiva del processo
- clima di fiducia, leggerezza ed energia
- alta partecipazione senza esposizioni forzate

Personalizzazione possibile: Può essere condotto da due o più improvvisatori professionisti; nelle versioni per platee ampie il team viene ampliato in base al numero dei partecipanti.

9. BUSINESS STAGE - Comunicazione e Consapevolezza in Scena

Talk dinamico e workshop interattivo di durata minima 3 ore, pensato per potenziare comunicazione interpersonale, empatia e consapevolezza di sé attraverso le tecniche attoriali.

Per chi / contesto: Platee numerose, convention formative, eventi interni, meeting con contenuti formativi che richiedono alto livello di attenzione e interazione.

Valore per l’azienda: Unisce intrattenimento, consapevolezza e apprendimento esperienziale: si impara vedendo e facendo, non solo ascoltando. Il “gioco” protegge l’identità professionale e aumenta sicurezza psicologica.

Obiettivi

- potenziare la comunicazione interpersonale
- sviluppare empatia e ascolto
- allenare consapevolezza di verbale, paraverbale e non verbale
- rendere visibili dinamiche reali come leadership, dissenso e comunicazione sotto pressione

Come si svolge

- introduzione: il teatro come specchio del sé, delle “maschere” professionali e delle risorse emotive inaspettate
- analisi dinamica: le conduttrici recitano due versioni della stessa scena (disfunzionale vs efficace), anche con supporto di brevi clip cinematografiche e debrief con la platea
- action: 10 volontari sul palco affrontano un gioco di ruolo immersivo; il resto del pubblico è osservatore attivo e parte del processo decisionale
- chiusura: Q&A, take-away operativi e momento corale simbolico per rinforzare appartenenza e apprendimento

Risultato

- coinvolgimento totale anche per chi non sale sul palco
- alta attenzione per tutta la durata del format
- strumenti teatrali immediatamente applicabili in ufficio

Personalizzazione possibile: Personalizzabile su contesti quali feedback difficile, negoziazione, cambiamenti di strategia, gestione delle priorità e collaborazione tra ruoli.

Esperienze corali e proposta speciale

Alcuni format possono diventare il centro di un grande evento o una chiusura di forte impatto emotivo, mantenendo una forte dimensione esperienziale.

10. SINGING A SONG - Circular singing per platee numerose

La voce come strumento di coordinamento di gruppo: non solo attività musicale, ma vera e propria simulazione organizzativa basata su ascolto, sincronizzazione e responsabilità individuale nel sistema.

Per chi / contesto: Grandi gruppi e platee numerose, anche con profili tecnici o persone non abituate a esporsi da sole.

Valore per l'azienda: Permette di mantenere ordine e struttura, coinvolge tutti senza esposizione individuale, rende visibili leadership, followership, gestione delle istruzioni e reazione al cambiamento.

Obiettivi

- allenare ascolto e sincronizzazione
- migliorare chiarezza delle indicazioni e rispetto delle consegne
- rafforzare responsabilità individuale all'interno di un sistema complesso
- trasformare ansia e pressione in energia funzionale

Come si svolge

- il gruppo viene suddiviso in unità operative
- a ogni unità viene assegnato un pattern semplice (vocale o ritmico)
- il formatore coordina il sistema con indicazioni non verbali
- il risultato dipende da ascolto reciproco, adattamento in tempo reale e capacità di mantenere il proprio ruolo dentro l'insieme

Risultato

- allineamento operativo e visione di sistema
- flessibilità organizzativa e affidabilità individuale
- esperienza molto coinvolgente, divertente e dinamica, sicura ma sfidante

Personalizzazione possibile: Può essere proposto come team building musicale oppure come attivazione corale all'interno di un grande evento.

PROPOSTA SPECIALE - IL TEATRO ENTRA IN AZIENDA

Spettacoli della Compagnia Corrado d'Elia direttamente in azienda o in una sede teatrale: un evento esclusivo, emozionante e memorabile.

Per chi / contesto: Aziende che desiderano un'esperienza culturale ad alto impatto, per convention, celebrazioni, relazioni con stakeholder o chiusure di progetto.

Valore per l'azienda: Porta in azienda storie di coraggio, sogno, passione e talento: lo spettacolo diventa metafora dell'impresa e del suo percorso.

Obiettivi

- creare un momento esclusivo e identitario
- rafforzare cultura, senso di appartenenza e ispirazione
- affiancare alla formazione un'esperienza artistica di alto livello

Come si svolge

- scelta dello spettacolo più coerente con il messaggio da trasmettere
- possibilità di evento direttamente in azienda oppure in teatro
- eventuale integrazione con talk introduttivo, incontro con gli artisti o debrief finale

Risultato

- un'esperienza memorabile e ad alto impatto emotivo
- un grande sogno che prende forma e diventa narrazione condivisa dell'impresa

Personalizzazione possibile: Questa proposta può essere integrata con workshop, team building o contenuti formativi nella stessa giornata.

Perché scegliere Teatri Possibili

Oltre 30 anni di esperienza, docenti e artisti di alto livello, metodo collaudato e innovativo, formazione che coinvolge testa, corpo ed emozioni. Non proponiamo corsi standardizzati: creiamo esperienze su misura che lasciano il segno e che, pur in un clima leggero e coinvolgente, garantiscono professionalità, rigore metodologico e risultati importanti.

Professionisti e conduzione

A seconda del format, i percorsi possono essere condotti da counselor, docenti di teatro, comunicazione, formatori e improvvisatori professionisti e docenti di canto specializzati in conduzione di teambuilding. Tra i professionisti coinvolti nei materiali allegati compaiono, ad esempio, figure come Marisa Miritello, Eugenio Galli, Giulia Gennaro, Davide Arcuri ed altri artisti e formatori del team Teatri Possibili.

Marisa Miritello - Teatrocounselor, psicodrammatista, trainer

Dott.ssa in Scienze e Tecniche Psicologiche, Teatrocounselor®, counselor a mediazione corporea-teatrale, psicodrammatista e trainer counselor. Integra teatro, counseling e psicologia in percorsi di crescita personale e di gruppo. Dal 2013 è ideatrice e responsabile della Scuola triennale di TeatroCounseling® di Teatri Possibili. La sua esperienza unisce formazione teatrale d'eccellenza, conduzione di laboratori e profonda competenza nei processi relazionali e di aiuto.

Nel tempo ha lavorato come attrice e mima con figure quali Dario Fo, Maurizio Scaparro, Gabriele Salvatores, Andrée Ruth Shammah, Giorgio Strehler, Luca Ronconi e Bob Wilson; oggi mette a disposizione delle aziende un metodo capace di rendere visibili emozioni, desideri, conflitti e potenzialità di cambiamento.

Eugenio Galli - Formatore, counselor, docente di comunicazione

Professionista della formazione con una solida preparazione in scienze dell'educazione, counseling, didattica e teatro applicato ai contesti educativi e organizzativi. Il suo percorso integra competenze pedagogiche, relazionali e artistiche, con particolare attenzione alle metodologie attive ed esperienziali.

Ha una formazione avanzata in educazione degli adulti, mediazione linguistica, didattica dell'Italiano L2, counseling biosistemico e formazione/consulenza. La sua tesi magistrale ha indagato le specificità formative dell'improvvisazione e del teatro d'impresa. Oggi utilizza queste competenze in contesti formativi, scolastici e aziendali, lavorando su ascolto, improvvisazione, inclusione e comunicazione.

Giulia Gennaro - Counselor professionista, formatrice, HR support

Counselor professionista e formatrice, lavora come Professional Advanced Counselor dal 2021: conduce incontri individuali, percorsi di crescita e consulenze alle aziende su recruitment, orientamento e gestione/risoluzione dei conflitti in contesti organizzativi complessi. È docente e tutor nei percorsi di alta formazione di Teatri Possibili e collabora come formatrice su comunicazione efficace, Public Speaking, Customer Care & Service Management.

Ha una solida base nel counseling organizzativo e nel teatro applicato (triennio di Counseling Corporeo e Teatrale presso Teatri Possibili, Master in Counseling Organizzativo Euristico Relazionale) e integra strumenti di ascolto, narrazione e improvvisazione nei percorsi formativi. Ha maturato esperienza internazionale in ambito customer service e coordinamento EMEA (Hu-Friedy Mfg. Co.), sviluppando un approccio pragmatico orientato a persone, processi e risultati. Iscritta ad AssoCounseling (N. A2963).

Davide Arcuri - Improvvisatore e formatore

Improvvisatore e formatore: si forma nell'improvvisazione a partire dal 2002 presso Teatribù (Milano) e dal 2006 al 2019 ne è docente, conducendo workshop in Italia e all'estero. Ha improvvisato in contesti come Zelig, Sala Fontana e Teatro della Cooperativa, partecipando anche a festival internazionali (Seattle, Edmonton, Vancouver, Chicago, Berlino, Istanbul, Atlanta, Zurigo, Madrid e altri).

È stato direttore didattico di Teatribù (2012–2019) e presidente (2014–2018). Nel 2015 partecipa con Teatribù a Italia's Got Talent (semifinale, Golden Buzzer). Nel 2019 fonda il gruppo "La Balena" insieme a Eugenio Galli e altri performer professionisti. Dal 2020 è team leader del settore "Improvvisazione" di Teatri Possibili APS, dove progetta e conduce percorsi di team building e training esperienziale. Integra la pratica scenica con competenze in sceneggiatura (Scuola Civica di Cinema, TV e Nuovi Media) e management del Terzo Settore (Università Bocconi), oltre alla laurea magistrale in Storia (Università Statale di Milano).