

Corsi di formazione per le aziende

Formazione teatrale esperienziale
per comunicare, guidare e collaborare meglio

**Nessuna lezione frontale. Nessuna slide.
Pratica, gioco e strumenti concreti per risultati reali.**

Cosa trovi in questa brochure

- Percorsi di comunicazione efficace e public speaking
- Improvvisazione teatrale e creatività applicata
- Leadership, gestione conflitti e problem solving
- Moduli su project management e customer experience
- Format personalizzabili su misura in base agli obiettivi aziendali

I corsi sono pensati per essere pratici, coinvolgenti e immediatamente trasferibili nel lavoro: il clima è leggero e di gioco, ma il lavoro è guidato da professionisti con una metodologia precisa e orientata ai risultati.

Il nostro approccio

Da oltre 28 anni progettiamo e conduciamo percorsi basati sul teatro come strumento di formazione. La formazione teatrale lavora sulla “memoria del corpo”: non si impara solo *cosa* dire, ma *come* esserci. Per questo i nostri interventi sono estremamente esperienziali: poche spiegazioni, molta pratica, feedback e consolidamento.

L’aula diventa una palestra protetta: il gruppo è una risorsa di supporto e fiducia, in cui ognuno può sperimentare senza paura di giudizio.

Cosa cambia, in concreto

- Maggiore efficacia nelle riunioni e negli incontri con clienti e stakeholder.
- Più chiarezza espositiva e capacità di tenere l’attenzione.
- Meno rigidità, più presenza e autorevolezza.
- Miglior ascolto e collaborazione: si riducono incomprensioni e attriti.
- Più sicurezza nel gestire obiezioni, domande e imprevisti.

Personalizzazione su misura

Ogni proposta può essere personalizzata: dopo un briefing con l’azienda, adattiamo contenuti, livello di difficoltà, durata e simulazioni ai vostri obiettivi, portando in aula esempi e casi reali del contesto lavorativo.

Come progettiamo un intervento

- Briefing iniziale: obiettivi, contesto, criticità e pubblico.
- Progettazione del percorso: format, strumenti, esercitazioni e casi.
- Conduzione: pratica guidata, role play, improvvisazioni e feedback.
- Debrief finale: punti di forza, aree di miglioramento, prossimi passi.

Comunicazione efficace – La formazione approfondita

Per gruppi eterogenei e livelli diversi: una palestra pratica per la comunicazione quotidiana.

Obiettivi

- Allenare una comunicazione efficace in ogni contesto professionale: riunioni, relazioni interne, clienti, presentazioni.
- Gestire l'ansia da prestazione e potenziare sicurezza e presenza.
- Sviluppare ascolto, spontaneità, creatività e capacità di adattamento (qui e ora).

Come si svolge

- Percorso estremamente esperienziale: il gruppo lavora in pratica costante, in un clima protetto e non giudicante.
- Esercizi di training attoriale (di gruppo e individuali).
- Attività di fiducia e affidamento al gruppo, giochi di leadership e collaborazione.
- Improvvisazioni, letture e narrazione di sé, lavoro fisico e vocale, role play su situazioni professionali reali.

Temi chiave

- Respiro ed emotività: controllo della tensione e gestione dell'energia.
- Linguaggio del corpo e dello sguardo: presenza, postura, uso dello spazio.
- Voce: volume, ritmo, intenzione, chiarezza; elementi di dizione.
- Intenzioni comunicative e punto di vista dell'altro: empatia e efficacia.

Perché lavorare sulla leggerezza

- Il gioco e l'umorismo abbassano le difese e sciolgono rigidità e blocchi espressivi.
- Il clima leggero rende il cambiamento più accessibile e duraturo, senza perdere precisione tecnica.

Grandi comunicatori si diventa – Percorso modulare (16 ore)

Comunicazione in pubblico e gestione delle risorse personali: dal non verbale al “copione” dell’intervento.

Focus del percorso

- Come muoversi, come parlare, come costruire contenuti efficaci.
- Percezione di sé, linguaggio non verbale e verbale.
- Gestione dell’ansia, riduzione dei blocchi espressivi, presenza e stile personale.
- Riunioni, incontri con clienti, meeting e presentazioni: far arrivare i contenuti al cuore dell’ascoltatore.
- Gestione del pubblico (da 1 a 1000), obiezioni, attenzione in e out.
- Simulazioni e role play per consolidare regole e tecniche.

Esempi di moduli

- Sessione 1 – Gestire le tensioni nel parlare in pubblico: ansia, obiezioni, tenuta dell’attenzione, strumenti pratici.
- Sessione 2 – Timidi alla riscossa: superare rigidità, paura del giudizio e trovare sicurezza espressiva.
- Sessione 3 – Leadership e conflitti: ascolto attivo, domande efficaci, gestione delle tensioni, riunioni più efficaci e comunicazione ascendente.

Mastering the Stage – Public Speaking & Comunicazione Efficace (tecniche teatrali)

Un format per academy, convention e percorsi interni: la scena come palestra di leadership e carisma.

Perché funziona

- Comunicare non è solo trasmettere informazioni: è creare connessione emotiva e guidare l'attenzione.
- Il metodo teatrale rende visibili postura, voce, ritmo e intenzione e li trasforma in strumenti professionali.

Formato 1 – Keynote Speech

- Durata: 2 ore (format adatto a platee ampie).
- Pilastri della comunicazione efficace: verbale, non verbale, paraverbale.
- Presenza, ritmo e intenzione: come coinvolgere e convincere.
- Tecniche per gestire l'ansia e potenziare la voce.
- Come rispondere alle domande e affrontare l'imprevisto.

Formato 2 – Workshop esperienziale

- Durata: 2–4 ore (gruppi più contenuti).
- Riscaldamento psicofisico, lavoro su ascolto e fiducia, esercizi su presenza e spazio.
- Role play e improvvisazioni su casi reali; feedback tecnico e strumenti immediatamente applicabili.

Improvvisazione teatrale – «Essere pronti è tutto!»

Ascolto attivo, reattività e creatività: allenare la capacità di agire senza copione.

Cosa si allena

- Cambiare punto di osservazione per trovare soluzioni nuove e inedite.
- Abbandonare timidezza e controllo eccessivo, sperimentando un “qui e ora” vitale.
- Guidare una scena (e una conversazione) scegliendo direzione e intenzione, anche nell'imprevisto.

Metodo

- Briefing iniziale con regole del gioco e attivazioni rapide.
- Input dinamici che stimolano istinto e creatività, senza giudizio (“bene/male”).
- Regola d'oro: non dire mai di no (accogliere, rilanciare, costruire).

Risultato

- Maggiore spontaneità, collaborazione e disponibilità al cambiamento.
- Un modo diverso e divertente per stare insieme e creare fiducia.

Gioco in scena – Il grande gioco del Teatro

Un percorso in incontri da 2 ore: sperimentare, conoscersi e crescere con leggerezza.

Obiettivi

- Accrescere consapevolezza e prerogative positive attraverso il linguaggio teatrale.
- Valorizzare potenzialità creative e relazionali che spesso restano nascoste nel lavoro quotidiano.
- Rafforzare fiducia, ascolto e coesione del gruppo.

Come si svolge

- Il gruppo diventa risorsa: nessuno giudica, tutti sostengono e il lavoro è progressivo.
- Improvvisazioni, giochi ed esercizi teatrali, creazione di personaggi e micro-scene.
- Lavoro su emozioni, sensorialità, immaginazione, azione–reazione e collaborazione.

Clima

- Divertente, emozionante, vitale: un'esperienza che crea relazioni e motivazione.

Moduli intensivi

Percorsi brevi, focalizzati e ad alta intensità esperienziale.

Emotional Training per il Public Speaking

- Trasformare ansia e paura di parlare in pubblico in potenza comunicativa.
- Riconoscere e integrare reazioni fisiche e mentali; respirazione e scarico tensioni.
- Preparare discorsi che riducono l'impatto emotivo su chi parla e aumentano l'impatto sull'audience.

Linguaggio persuasivo in Public Speaking

- Pathos e retorica emotiva: creare un legame profondo con il pubblico.
- Strutturare esempi e riferimenti che "risuonano" con l'obiettivo; variazione vocale e dinamicità del corpo.
- Andare oltre la semplice esposizione e trasformare ascoltatori in sostenitori.

Leadership Identitaria

- Auto-riconoscimento: talenti, valori e stile di leadership autentico.
- Strumenti per motivare, delegare, dare feedback e gestire conflitti con autorevolezza e coerenza.

Formazione con Giulia Gennaro

Percorsi che integrano comunicazione, relazione e consapevolezza organizzativa.

Comunicazione in Project Management

- Chiarezza, sintesi e struttura nei passaggi progettuali.
- Ascolto, assertività e feedback per allineare stakeholder e team.
- Gestione delle criticità: conflitto, negoziazione e facilitazione delle riunioni.

Costruire la Customer Experience

- Empatia e ascolto come strumenti di relazione con il cliente.
- Comunicazione efficace in situazioni complesse: richieste, reclami, non conformità.
- Comunicazione assertiva e persuasiva per rafforzare fiducia e fidelizzazione.

Corsi avanzati – Leadership, gestione conflitti & problem solving

Allenare la leadership e la gestione delle dinamiche complesse con strumenti teatrali e counseling.

Obiettivi

- Sviluppare una leadership efficace e consapevole.
- Gestire conflitti e diversità, trasformando le frizioni in confronto produttivo.
- Allenare problem setting e problem solving: definire, analizzare e risolvere.

Strumenti e attività

- Esercizi di comunicazione efficace e “ascolto attivo”.
- Simulazioni, role play e improvvisazioni guidate su situazioni lavorative reali.
- Brainstorming e tecniche per passare dal problema alla soluzione con creatività e metodo.

Conduzione

- Percorso guidato da counselor e formatore con approccio teatrale (Marisa Miritello).

Contatti

Per ricevere una proposta su misura, un preventivo o un confronto sui vostri obiettivi:

Claudia Negrin – Direzione didattica e Relazioni esterne istituzionali

Tel. 392 7154302

Email: didattica@teatripossibili.it

Sede: Via Voghera 9 – 20144 Milano

www.teatripossibili.it

Su richiesta, possiamo integrare i corsi con momenti di restituzione in plenaria, attività di team training e format per eventi aziendali.